

Полное наименование работы	Можно ли через социальные сети привить любовь к чтению?
Номинация	Страна «Словения» (русский язык, литература)
Фамилия, имя, отчество автора (коллектива авторов)	Самойлов Дмитрий Иванович
Фото автора (коллектива авторов) размером 5x4 см	
Территория (район, город), населенный пункт	Красноярский край, город Назарово
Наименование образовательной организации (в соответствии с уставом)	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 14 г. Назарово Красноярского края»
Класс	3 «А»
Место выполнения работы	Дома
Руководитель (Ф.И.О., должность, контактный телефон, e-mail)	Доронина Светлана Юрьевна учитель начальных классов 8 965 910 66 18 sdoronina.67@mail.ru

Введение.

Мы с моими одноклассниками много времени проводим в социальных сетях в поиске читов на любимые игры (бесконечные патроны, видение сквозь стены), постоянно переписываемся в мессенджерах по обмену донатами (чужие пожертвования в платных играх) и смотрим много видеороликов про стримы (прямые трансляции игр), так же как и другие дети.

Детям, привыкшим к мелькающим лентам на экранах смартфонов и ярким картинкам, бывает трудно заставить себя читать книги, сосредоточиться на серьёзных текстах, особенно длинных.

А ведь чтение литературных произведений не только развивает речь, воображение, память и улучшает грамотность. Художественная литература — это часть жизни образованного человека.

Проблема: Потеря детьми интереса к чтению.

Гипотеза: Действительно ли мои одноклассники станут больше интересоваться книгами, читать, обмениваться, обсуждать, если блогер в моём лице, станет рассказывать о книжных новинках и устраивать онлайн розыгрыши книг. Действительно ли существуют современные рабочие способы по увлечению детей чтением.

Цель: Увлечь 70 % одноклассников чтением через свой блог.

Объект исследования: Одноклассники, дети 9-10 лет.

Предмет исследования: Данные опроса детей.

Акаунт в сети инстаграм.

Результаты проведенных розыгрышей.

Актуальность: На сегодняшний день актуальность привлечения детей к чтению очевидна, ведь это связано не только с грамотностью и образованностью. Оно формирует идеалы, расширяет кругозор, обогащает внутренний мир человека.

В условиях, когда создаются целые электронные библиотеки, трудно заставить ребенка взять в руки книгу.

Роль чтения в развитии детской речи давно определена как чрезвычайно важная.

Я хочу попробовать привлечь одноклассников к чтению теми же способами, которые привлекают нас с ребятами к компьютерным играм.

Задачи:

1. Узнать на каком уровне находится читательский интерес одноклассников на момент начала исследования.
2. Определить список книг, которые помогли мне всерьёз полюбить читать, для создания контент-плана публикаций.
3. Изучить способы привлечения, удержания аудитории.
4. Изучить способы проведения розыгрышей в инстаграм и провести розыгрыш.
5. Проанализировать количество вовлеченных одноклассников.

Моя история с исследованием началась с того, что я захотел стать блогером и рассказывать про игры в майнкрафт. Мама сказала, что блогов с играми тысячи, а так как играть мне часто нельзя, трудно будет сделать что-то стоящее, а вот с книгами блогов мало, тем более о которых рассказывает сам ребенок. И я согласился.

Теперь мы рассказываем о книгах вместе, каждый на своей странице и отмечаем друг друга. Я рассказываю о моих любимых произведениях развлекательного характера, которые я читаю сам с дошкольного возраста. А мама рассказывает о поучительных, полезных произведениях, которые мы читаем вместе с того же времени (рис.1, 2, 3).

Рис. 1



Рис. 2



Рис. 3



Я поделился с классной руководительницей нашей работой в интернете. У нас в классе существует традиция, приносить свои книги и читать до начала уроков, а в последнее время она нарушается, многие ребята всё чаще забывают взять книги, на родительском собрании ставили этот вопрос, поэтому Светлана Юрьевна предложила мне сделать из моего увлечения исследование.

Для этого мне сначала нужно было выяснить, сколько времени мои одноклассники тратят на чтение, чтобы понять, насколько актуальна для них моя работа.

Для того, чтобы это узнать, мы с учителем провели на классном часе собственные исследования, используя метод опроса. Сначала мы задали вопрос **«Любите ли вы читать?»**

ТАБЛИЦА № 1

Да	3 человека	12.5%
Да, но не успеваю	2 человека	8.3%
Очень	1 человек	4%
Нет	9 человек	37.5%
Иногда	5 человек	20.8%
Мне не интересно	4 человека	16.6%

Анализ таблицы:

11 респондентов ответили положительно,
13 - отрицательно.

Можно сделать вывод, что из 24 опрошенных ребят любят читать 11 человек. Это неплохой показатель проявления читательского интереса, почти 50 %.

Наряду с тем, мы хотели узнать, **«Сколько времени они отводят на чтение?»**.

ТАБЛИЦА № 2

1 час – 3 часа	2 человека	8.3%
Каждая свободная минута	1 человек	4%
По настроению	10 человек	41.6%
Нисколько	10 человек	41.6%

Здесь мы также получили результаты, заслуживающие внимания.

Из 24 человек – 3 ответили, что в день отводят на чтение от 1 часа до 3 часов и «каждую свободную минуту»,

10 человек «по настроению» обращаются к книге

И 10 человек ответили, что «нисколько», т.е. не читают вообще.

Чтобы заинтересовать моих подписчиков, среди которых мои одноклассники, мы с мамой изучили, как проводятся розыгрыши (рис.4, 5, 6). Существуют свои обязательные правила, условия, выполнив которые человек одновременно поучаствует и останется у тебя в друзьях. Существует удобная система подсчёта участников. Участниками могут стать только те, кто отметит твой блог у себя в истории, иначе я просто не замечу, не будет уведомления, что человек участвует, и я его не смогу посчитать. Чтобы

определять победителей – научился использовать генератор случайных чисел.

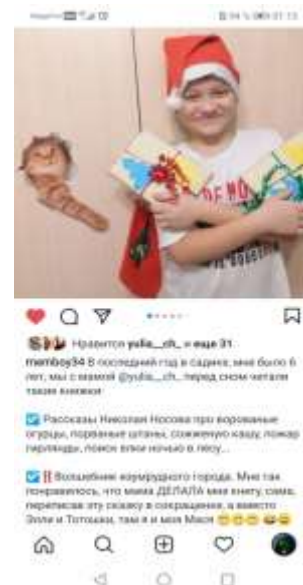
Рис. 4



Рис. 5



Рис. 6



Я очень волновался, интересны ли ребятам наши обзоры на книги, но оценка охвата аудитории, которой мы с мамой тоже научились, обратившись к менеджеру блогов, показала, что в розыгрыше принимали участие 16 человек, а отметки на постах-обзорах ставили в среднем 58 человек, есть и 72 и 96 отметок (рис. с 1 по 6 и с 13 - 15). При том, что на момент создания страницы у меня было лишь 2 подписчика и это мои родители. Значит обзоры книг интересны людям.

За это время у меня было 5 победителей, один из которых из республики ДНР и один из города Красноярск. Им я отправил книги почтой, они уже их получили (рис.7, 8, 9). Видео с розыгрышей, скриншоты моих публикаций, сообщения с благодарностями, которые мне были очень приятны (рис.10, 11, 12), фотографии с почты – я прикладываю к своей работе, чтобы доказать проделанную работу.

Рис. 7



Рис. 8



Рис. 9



Рис. 10

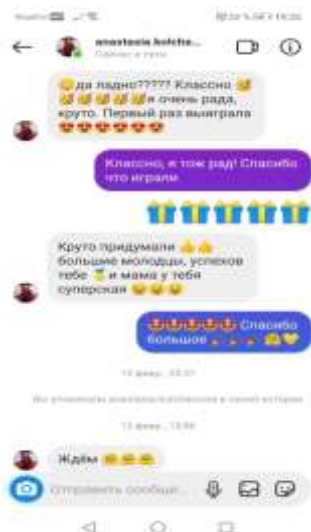
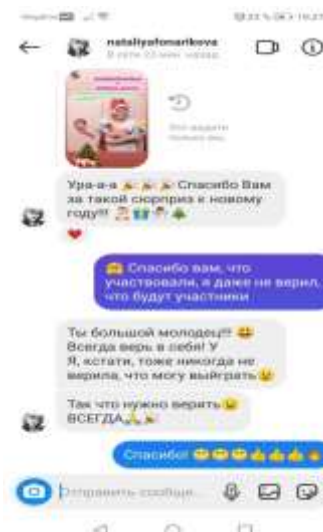


Рис. 11



Рис. 12



Мама заверила меня, что к первому июня у меня будет 100 заинтересованных, активных подписчиков, если я буду продолжать читать и рассказывать, но за три месяца, с 20 декабря по 8 марта, – у меня уже набралось 105 читателей моего блога! Из них 73 человека дети до 12 лет, 18 из которых мои одноклассники, остальные мои родственники.

На сегодняшний день 4 одноклассника, две моих сестры из другого города и 2 жителя города Назарово из другой школы брали у меня книги на выходные. Я хочу создать чат по обсуждению новинок. Сейчас в своём блоге я рассказываю не только про книги, а ещё про интернет ресурсы, где мне удалось бесплатно послушать аудиокниги, например, мобильное приложение «Взахлёб».

В начале марта мы с учителем повторили опрос класса «Сколько времени они отводят на чтение?».

ТАБЛИЦА № 3

1 час – 3 часа	6 человек	25%
Каждая свободная минута	3 человека	12.5%
По настроению	10 человек	41.6%
Нисколько	5 человек	20.8%

Здесь мы получили большую разницу с первым опросом.

Из 24 человек – в первый раз только 3 ответили, что в день отводят на чтение от 1 часа до 3 часов и «каждую свободную минуту», а сейчас 9 человек в этих позициях!

10 человек всё так же «по настроению» обращаются к книге, но там, на 5 человек изменились люди, проголосовали те, кто сначала был в разделе «нисколько».

И 5 человек ответили, что «нисколько», т.е. не читают вообще, цифра изменилась ровно на половину, хочу заметить, что троих из 5 ребят нет в моём блоге.

В первом случае 13 (58.4%) положительных ответов и 10 (41.6%) отрицательных, во втором случае 19 (79.2%) положительных и 5 (20.8%) отрицательных.

Я ставил цель увлечь чтением 70 % одноклассников, и мы её достигли.

Можно сделать вывод, что для увлечения чтением современных детей необходимо:

1. Использовать современные методы освещения книг и общения с ребятами, обзоры, розыгрыши, постинг.
2. Так же важно на начальном этапе привлечения к чтению, предлагать книги интересные современным детям, я предлагал прочитать все детективные серии книг «Кота да Винчи», все части дневника Стива из мира Майнкрафта, Ральф против интернета, Том Соьер и другие (рис.13, 14, 15).

Рис. 13

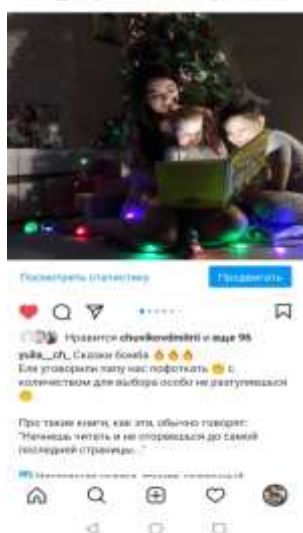


Рис. 14



Рис. 15



Обращаясь к моей гипотезе:

Действительно ли мои одноклассники станут больше интересоваться книгами, читать, обмениваться, обсуждать, если блогер в моём лице, станет рассказывать о книжных новинках и устраивать онлайн розыгрыши книг. Действительно ли существуют современные рабочие способы по увлечению детей чтением. Можно ответить да на оба предположения.

Я буду продолжать эту деятельность и может быть кто-то тоже использует такой подход.

Заключение.

В ходе данной работы мне было сложно начать работу с классом. У меня мало друзей в классе и я не хотел говорить о своём увлечении в интернете.

Но, сейчас, когда я это преодолел, стал дружески общаться и переписываться со многими.

Я первый раз отправлял посылки, первый раз проводил розыгрыши, стал общительнее и прочитал больше книг, чем обычно за такой срок, а ещё учитель отметила позитивное изменение в моей речи. Уверен, всё это пригодится мне в будущем.

Эта работа показала мне многие сложности по оформлению и ведению "профессионального" аккаунта в сети интернет, работы много.